

Ekonomska učinkovitost e-mobilnosti v Sloveniji

Med letoma 2011 in 2014 je Eko sklad za nakup električnih vozil ponudil 500.000 € nepovratnega denarja. To je predstavljalo začetek energetske učinkovitega prometnega programa. 200.000 € je bilo namenjenih za zasebnike, 300.000 € za podjetja.

Ta znesek se je v letu 2015 povišal, še bolj se je povišal v letu 2016. 2 milijona € je bilo namenjenih podjetjem in 500.000 € zasebnim lastnikom. Nepovratna finančna spodbuda se je odobrila za nakup novih električnih vozil M1, N1, L7e in L6e kategorije brez emisij CO₂ v izpušnih plinih. Ta spodbuda se je lahko odobrila tudi za spremembe obstoječih vozil v spremembo v električna vozila. Državni denar je bil odobren tudi za svečke v hibridnih vozilih ali za električna vozila za povečanje tehnologije dosega. Ta vozila niso smela preseči emisij izpušnih plinov 50 g CO₂/km. V letu 2015 je bil znesek državne spodbude odvisen od kategorije vozila in je znašal od 2.000 € do 5.000 €.

V letu 2016 so ti zneski narasli. Eko sklad je priskrbel več denarja z namenom, da bi dosegli cilj – promet, ki bi postal energetsko učinkovit z manj onesnaževanja. Količina nepovratnih sredstev, namenjena za električna vozila in svečke v hibridnih vozilih, se je v letu 2016 gibala med 3.500 € in 7.500€.

Prebivalcem z odobreno državno spodbudo je bilo dovoljeno zaprositi za posojilo za okoljske naložbe.

Zaradi vozila Renault Zoe je zavezništvo Renault-Nissan prodalo največje število električnih vozil v Sloveniji. Pravijo, da pri odločitvi za nakup električnega vozila finančna prijaznost prevlada nad konvencionalnostjo. Največji problem glede električnega vozila je cena baterije, ki je trenutno še vedno visoka.

Poleg ekoloških vidikov električne mobilnosti država Slovenija vidi v tem velik vpliv na slovensko gospodarstvo. V Sloveniji obstaja veliko proizvajalcev različnih delov električnih vozil, prav tako je mnogo dobro razvitih avtomobilskih skupin. Povečano število prodaje električnih vozil in dobro razvita polnilna infrastruktura bodo zagotovo vplivali na tiste družbe, ki želijo prispevati k električni mobilnosti in jim omogočile, da bodo postale konkurenčne na globalnem trgu.